

JUBILÄUMS-  
KAMPAGNE  
175 JAHRE  
#AUSLIEBE

# INHALT

LASST UNS EINE  
**KAMPAGNE** SCHAFFEN,  
MIT DER DIE **DIAKONIE**  
SICH **GLAUBHAFT UND**  
**ÜBERZEUGEND** GEHÖR VERSCHAFFT,  
GEGENÜBER  
**MITARBEITENDEN**  
UND IN DER **GESELLSCHAFTLICHEN**  
**DISKUSSION.**

Vorwort . . . . .	5
Der Kern . . . . .	6
Die Motive . . . . .	8
Die Kanäle . . . . .	10
Die Aktionen . . . . .	12
Das Logo . . . . .	14
Die Kampagnen-Tools . . . . .	16
Die Phasen . . . . .	18
Der Ausblick . . . . .	22

# VORWORT



Aus Liebe wurde die Innere Mission gegründet. Aus Liebe zu den Menschen und aus Liebe zu Gott – daran ließ Johann Hinrich Wichern vor dem Evangelischen Kirchentag in Wittenberg keinen Zweifel. Seine berühmte Rede am 22. September 1848 gilt als die Geburtsstunde der heutigen Diakonie. Darum feiern wir 2023 unser 175-jähriges Bestehen: #AusLiebe.

Ob Wichern ahnte, dass aus seiner Idee einer der größten Sozialverbände Deutschlands würde? Der lange Weg dahin spiegelt eine bewegte Geschichte. Zu den Erfolgen gehören auch Schattenseiten. An beides werden wir 2023 erinnern.

Damals wie heute stehen wir in einer Zeit der harten Umbrüche. 1848 entwarf Wichern sein Konzept der vernetzten christlichen Liebestätigkeit – als Reaktion auf die sozialen Folgen der Industrialisierung. Und auch wir befinden uns heute wieder in einer tiefgreifenden Transformation. Deutschland wird ethnisch und religiös vielfältiger, sozial ungleicher und zugleich digitaler. Die ökologische Krise birgt enorme Risiken, aber auch Aufgaben und Chancen, unsere Gesellschaft aus der Perspektive der Menschenfreundlichkeit Gottes mit zu gestalten, neu zu gestalten.

Was würde Wichern aus Liebe heute tun? Eine Suppenküche aufmachen? Einen inklusiven Stadtteiltreff in gemeinsamer Trägerschaft von Kirche und Diakonie oder ein soziales Start-up gründen? Einen interkulturellen Pflegedienst? Oder alles zusammen?

#AusLiebe ist Motto und Hashtag unserer Kampagne zum 175-jährigen Diakonie-Jubiläum. Wir wollen zurück nach vorne blicken – und feiern mit allen Mitarbeitenden, mit unseren Bewohner:innen, Gästen und unseren vielen Freund:innen in Kirche, Kultur und Politik.

Die Kampagne dazu wollen wir mit Ihnen gemeinsam umsetzen. Darüber möchten wir Sie in dieser Broschüre informieren. Die ersten Entwürfe sind gemacht. Der Zeitstrahl reicht von den Beteiligungsformaten im Verband über den öffentlichen Start mit Plakaten und in Social Media im Herbst 2022 bis zum großen Jubiläumstag am 22. September 2023.

Wir freuen uns, wenn Sie unsere Kampagne anpassen und so zu Ihrer Kampagne machen – in Ihrem Verband, in Ihrer Einrichtung, in Ihrer Gemeinde. Wir stellen das Konzept vor, das wir mit Ihnen in den kommenden Monaten weiterentwickeln wollen – natürlich #AusLiebe. Und wir laden Sie sehr herzlich ein, sich zu beteiligen.

Ihre

Ulrich Lillie, Präsident  
Maria Loheide, Vorstandin Sozialpolitik  
Dr. Jörg Kruttschnitt, Vorstand Finanzen, Personal und Recht

# DER KERN

175 Jahre Diakonie: Die Rede Johann Hinrich Wicherns vor dem Evangelischen Kirchentag 1848 in Wittenberg gilt als die Geburtsstunde der Diakonie.

Zeit für einen Blick zurück – nach vorn und nach innen. Was macht den Kern der diakonischen Haltung und des diakonischen Handelns aus? Was lebt die Diakonie, wofür steht sie, was macht sie sichtbar? Die Diakonie hat etwas zu geben. Etwas, das der Ursprung eines christlichen Miteinanders ist. Etwas, das unzählige Facetten und doch nur einen Antrieb hat: **LIEBE**.

Wenn in der Diakonie von Liebe gesprochen wird, geht es nicht um ein Gefühl, sondern um Zugewandtheit und Respekt. Es geht darum, dem Gegenüber auf Augenhöhe zu begegnen. Auch auf so aktuelle Fragen wie Digitalisierung, Klimawandel, die Pandemie ist Liebe die Antwort. Sie treibt uns an, hält uns zusammen.

Das zeigen wir in vielen Facetten, Gesten, Formaten. Wir regen an, sind merk-würdig und merk-fähig. Wir sind aktuell, mischen uns ein und polarisieren. Wir geben kleine, überraschende und zeitgemäße Beispiele für Liebe im Alltag und im Hier und Jetzt.

Liebe ist das Fundament der Diakonie.  
Darauf bauen wir. Auch in Zukunft.

## #AUSLIEBE



# DIE MOTIVE

Mit der „UNERHÖRT“-Kampagne hat die Diakonie die letzten Jahre zum #ZUHÖREN aufgefordert, jetzt stellen wir den Kern unseres Handelns, die Motivation in den Mittelpunkt: #AUSLIEBE.

Unsere Headlines starten mit der Einleitung „Manchmal heißt Liebe, ...“ und sollen dann bewusst irritieren. Zusammen mit dem Bildmotiv ergibt sich eine moderne Interpretation von Liebe. Die hier vorgestellten Motive sind Entwürfe. Für die Jubiläumsplakate planen wir Fotoshootings in diakonischen Einrichtungen.

Angelehnt an die „UNERHÖRT“-Kampagne sind auch die neuen Plakate großflächig in Diakonie-Violett gehalten. Die bisherige Typo-Kampagne wurde weiterentwickelt und die Protagonisten als Freisteller in den Mittelpunkt der Plakate gerückt – dadurch bekommt der Slogan ein Gesicht.

Diakonie 

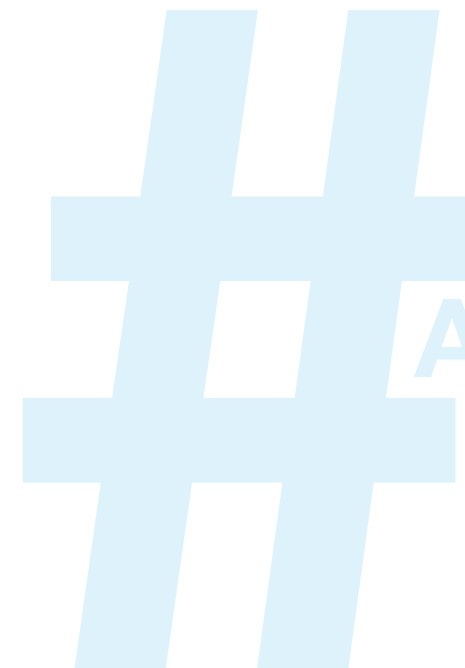


MANCHMAL  
HEISST LIEBE,  
JEMANDEM DEN KOPF  
ZU WASCHEN.  
#AUSLIEBE

Diakonie 



MANCHMAL  
HEISST LIEBE,  
JEMANDEN  
LOSZULASSEN.  
#AUSLIEBE



AUSLIEBE

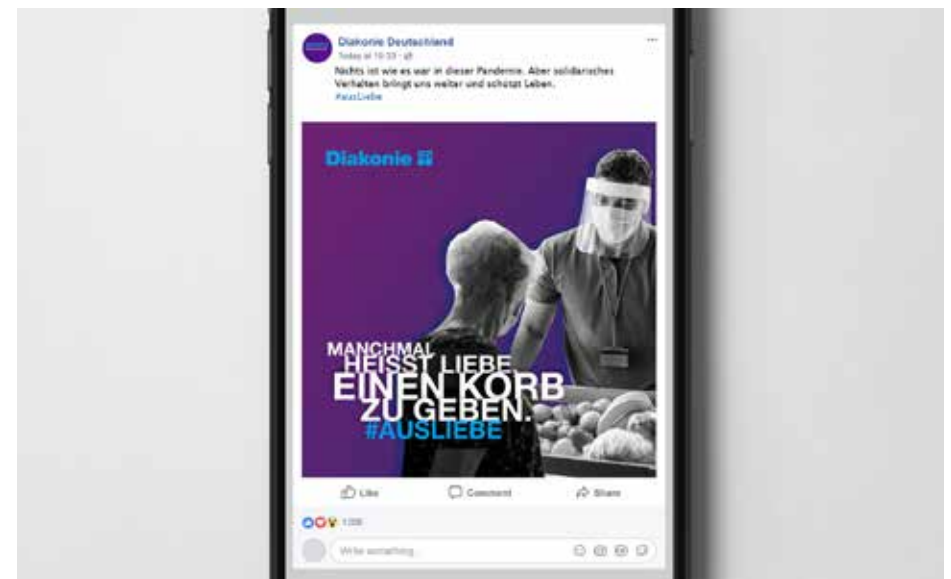


# DIE KANÄLE

Wir wollen unsere Botschaften über alle klassischen und modernen Kanäle verbreiten. Neben Plakaten soll insbesondere auch Social Media genutzt werden. Dort werden verstärkt Videos und Filmsequenzen eingesetzt. Der Hashtag unter dem neuen Claim fordert auf, kontrovers zu diskutieren und sich auszutauschen.



Diakonie 





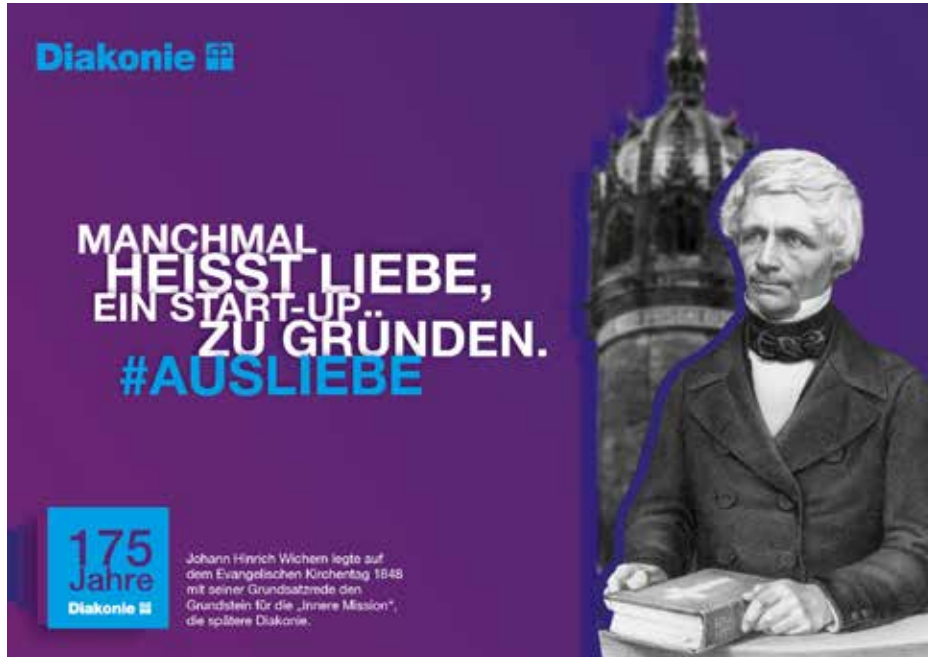
# DIE AKTIONEN

Neben der Verbreitung der Kampagne in den klassischen und digitalen Medien wollen wir auch in unseren Einrichtungen und draußen auf der Straße das Thema Liebe in den Raum stellen. Im wahrsten Sinn des Wortes. In Einrichtungen wollen wir Stimmen von den Mitarbeitenden einsammeln: Was machen sie aus Liebe oder haben sie aus Liebe gemacht? Oder was sie gerne aus Liebe machen wollen. Die Ergebnisse fließen als Beiträge in den Zukunftsdialog ein.

Auch draußen auf der Straße wollen wir mit Menschen ins Gespräch kommen und Stimmen dazu einsammeln, was die Menschen im Jahr 2023 **aus Liebe** machen.



# DAS LOGO



Das 175-jährige Jubiläum feiern wir mit einem Logo, das in den Farben der Diakonie den Lauf der Zeit von links nach rechts zeigt. Machen Sie das Jubiläums-Logo auch zu Ihrem Logo. Passend dazu werden auf einem Zeitstrahl wesentliche Daten der Diakoniegeschichte markiert. Dieser Zeitstrahl wird auf einer Landingpage elektronisch zugänglich sein. Die einzelnen Kacheln werden als Sharepics für Social Media aufbereitet.





# DIE KAMPAGNEN- TOOLS

Gemeinsam mit Ihnen wollen wir die Kampagne von innen heraus weiterentwickeln. Dafür werden wir Sie einladen, Ihre Expertise in Webinaren, Tutorials und Konferenzen einzubringen.

Wir stellen Ihnen Tools digital zur Verfügung, damit Sie die Kampagne nutzen und für Ihren Verband oder Ihre Einrichtung adaptieren können:

## Plakatvorlagen

als Indesign-Datei in verschiedenen Größen

## Container-Vorlagen

für Social Media (verschiedene Abformate)

## Kampagnen-Motive

als Indesign-Datei in verschiedenen Größen  
für Print, Anzeigen oder Postkarten

## „Kampagnen-Kochbuch“

mit Ideen zur Umsetzung der Jubiläumskampagne, Textbausteinen, Veranstaltungsideen und Beteiligungsmöglichkeiten

## Kampagnen-Kalender

teilen Sie online Ihre Jubiläums-Aktionen

## Schriftzug #AUSLIEBE

als 3D-Skulptur, ebenfalls für Ihre Einrichtung bestellbar

## Landingpage

als Hub der Kampagne; hier werden alle Motive, Aktionen und Entwicklungen zusammenfließen

# DIE PHASEN

## DRAMATURGIE

Die Jubiläumskampagne ist in drei Phasen unterteilt, die ineinander übergehen. Die **Phase der internen Kommunikation** startet ein Jahr vor dem Rollout der eigentlichen Kampagne. Um sie möglichst breit aufzustellen, werden die diakonischen Einrichtungen, Landes- und Fachverbände frühzeitig an der Entwicklung der Kampagne beteiligt.

Mit dem **Rollout der Motive** im Herbst 2022 kommt die zweite Phase hinzu. Die entwickelten Motive und Slogans werden im öffentlichen Raum plakatiert, flankiert von Posts und persönlichen Geschichten in Social Media.

Die dritte Phase bildet das **Jubiläumsjahr 2023** ab. Zu den Aktivitäten in Social Media und den Plakaten im öffentlichen Raum kommen verschiedene Aktionen hinzu, die den öffentlichen Diskurs fördern sollen. Höhepunkt der Jubiläumskampagne ist die Gala am 22. September 2023, auf den Tag genau 175 Jahre nach der Rede Johann Hinrich Wicherns vor dem Kirchentag in Wittenberg – der Geburtsstunde der heutigen Diakonie.

## Phase 1 ab Herbst 2021

## INTERNE KOMMUNIKATION

Im Verband stellen wir die Kampagne ab Herbst 2021 schrittweise vor. 2022 werden dann verschiedene Formate angeboten, um sich an der Entwicklung der Jubiläumskampagne zu beteiligen.

Das bewährte „**Kampagnen-Kochbuch**“ der „UNERHÖRT!“-Kampagne wird adaptiert und für die Jubiläumskampagne neu aufbereitet. In einem Barcamp werden die Inhalte für das Kochbuch entwickelt und eingestellt. Die Slogans und Motive sollen in Workshops gemeinsam erarbeitet und anschließend umgesetzt werden. Webinare zeigen, welche Möglichkeiten die Kampagne für Social Media bietet.

Wir starten den **Zukunftsdialo**g und überlegen gemeinsam, wie wir in naher und ferner Zukunft #AusLiebe leben wollen. Die Zukunftsperspektive der Diakonie wird für den Dialog fokussiert auf die Arbeit im Sozialraum. Der Zukunftsdialog soll innovative Beispiele guter Praxis herausstellen und knüpft an den Wir&Hier-Kongress an. Wir planen einen **Ideenwettbewerb** mit Hackathon und ein Publikumsvoting für die besten Projekte.

# DIE PHASEN

## Phase 2 ab Herbst 2022

### ROLLOUT

Im Herbst 2022 ist es soweit: Der Hashtag **#AusLiebe** wird öffentlich, die ersten **Plakatmotive** werden geklebt, in Social Media die Motive gepostet und zu den Slogans passende Kurzfilme publiziert.

Mit der „UNERHÖRT!“-Kampagne haben wir zugehört. Mit der Jubiläumskampagne zeigen wir, was die Zugehörigkeit zur diakonischen Familie ausmacht, den Grundgedanken, der uns täglich motiviert: **#AusLiebe**. Und wir zeigen, wie Liebe den Zusammenhalt fördert. Im Rahmen des Zukunftsdialogs kann auf öffentlichen Veranstaltungen und bei Aktionen im öffentlichen Raum diskutiert werden, wie wichtig der Sozialraum für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ist und was nötig ist, um die Ausrichtung unserer Arbeit auf den Sozialraum zu fördern.

## Phase 3 Jubiläumsjahr 2023

### AKTIONSPHASE

2023 sind mehrere Peaks geplant, die auf das Jubiläum der Diakonie aufmerksam machen. In 175 Jahren gab es auch **dunkle Kapitel in der Diakonie-Geschichte**. In der Passionszeit 2023 wollen wir uns mit diesen auseinandersetzen – durch Beiträge und ein Symposium, das von Historikern vorbereitet wird.

Auf dem **Kirchentag in Nürnberg** wollen wir die Ergebnisse des Zukunftsdialogs vorstellen, uns über die Projekte und Ideen für die Fokussierung auf die Arbeit im Sozialraum austauschen und die besten Projekte auswählen. Weitere Aktionen werden unter dem **#AusLiebe** dezentral rund um den Kirchentag im Juni stattfinden.

Für Ihre regionalen Aktionen und Aktivitäten im Jubiläumsjahr bieten wir im „**Kampagnen-Kochbuch**“ Anregungen und Ideen. Die Vorlagen werden für Plakate, Einladungen, Anzeigen und Rollups zum Download auf der Kampagnenseite zur Verfügung gestellt. In den Beteiligungsformaten können wir uns darüber austauschen und unterstützen bei den Planungen. Wir wollen 2023 ein Zeichen setzen: **#AusLiebe** – die Motivation unserer Arbeit und der Kern gesellschaftlichen Zusammenhalts.

**Höhepunkt des Jubiläumsjahres ist die Gala** am 22. September 2023. In festlichem Rahmen erinnern wir an den Gründungsvater der Diakonie und prämiieren die besten Ideen und Projekte aus dem Zukunftsdialog. Diakonisches Handeln nimmt sowohl den einzelnen Menschen in den Blick, als auch die gesellschaftlichen Bedingungen. **#AusLiebe** – vor 175 Jahren genauso wie heute.



# DER AUSBLICK

Liebe existiert nicht isoliert. Und so lebt die Kampagne **#AusLiebe** vom Miteinander, von der Interaktion und vom Mitmachen. Wir sind gespannt auf die vielen Ideen und Ausformungen unserer neuen Kampagne.

Mit den Kampagnen-Tools lassen sich die Jubiläumsmotive regionalisieren und mit eigenen Fotos für Ihren Verband, Ihre Einrichtung individualisieren. Das „Kampagnen-Kochbuch“ hat sich bereits bewährt und wird für die Jubiläumskampagne mit Entwürfen und Ideen neu aufgelegt. Die Inhalte wollen wir in Webinaren mit Ihnen gemeinsam gestalten.

Wir werden einen Grundstock mit Vorlagen für die verschiedenen Kanäle zur Verfügung stellen, die die unterschiedlichen Bereiche diakonischer Arbeit widerspiegeln.

Während der Kampagnenlaufzeit folgen Vorschläge für Motive, die das Tagesgeschehen aufgreifen oder zeigen, wie aktuell **#AusLiebe** heute ist. Ob bei Kälte, Hitzewellen, Flutkatastrophen, an Wahlsonntagen, bei Schulanfängen und an Feiertagen, wie zum Beispiel dem Fest der Liebe: Weihnachten. Liebe ist die Motivation diakonischen Handelns. Sie ist unser täglicher Ansporn, Grenzen zu überwinden.

Sie können sich an der Entwicklung der Kampagne in den Webinaren und Workshops beteiligen und die Vorlagen für Ihre eigene Öffentlichkeitsarbeit nutzen. Der „Zukunftsdialog“ bietet die Möglichkeit, innovative Beispiele guter Praxis herauszustellen, die sich mit der Arbeit im sozialen Raum befassen.

Sie sind herzlich eingeladen, die Kampagne **#AusLiebe** für Ihren Verband, Ihre Einrichtung, Ihre Arbeit zu adaptieren. Beteiligen Sie sich an den Mitmachaktionen und nutzen Sie die Vorlagen für Ihre Öffentlichkeitsarbeit.

Wir informieren über den Newsletter des Zentrums Kommunikation über neue Vorlagen und Termine.

Für Fragen und Anregungen wenden Sie sich bitte per Mail an:  
[jubilaum@diakonie.de](mailto:jubilaum@diakonie.de)

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Jubiläumskampagne gemeinsam mit Ihnen.



# #AUSLIEBE

**Diakonie Deutschland**

Evangelisches Werk für  
Diakonie und Entwicklung e. V.

Ansprechpartnerin Iris Möker

Caroline-Michaelis-Straße 1

10115 Berlin

T +49 30 652 11-1760

[jubilaem@diakonie.de](mailto:jubilaem@diakonie.de)

[www.diakonie.de](http://www.diakonie.de)