

## In 4 Schritten zur Live-Schaltung einer Max-e Seite

### Infos zu Domain, Impressum, Bildhinweisen und Datenschutz

#### 1) Was muss ich vor der Live-Schaltung meines Max-e Projekts beachten?

- Stellen Sie sicher, dass alle Seiten und Unterseiten Ihres Projekts mit Inhalt gefüllt, sichtbar und publiziert sind
- Der Inhalt jeder Seite sollte im Kontext mit dem Rest der Website stehen

#### 2) Impressum – Diese Angaben müssen vorhanden sein:

- Geben Sie auf der Seite „Kontakt“ im „meta“ Bereich ein\*e Ansprechpartner\*in bzw. verantwortliche Person an
- Erstellen Sie 3 Datensätze im Bereich „Kontakte“ (zu finden im oberen Menü der Magnolia-Seite wo Sie auch „Seiten“, „Dokumente“ und „Zeitsteuerung“ finden):
  - Ein Kontakt für die/den Datenschutzbeauftragte\*n
  - ein Kontakt für den/die juristische\*n Ansprechpartner\*in (zB. KV-Vorsitzende\*r/Leitung, Pastor\*in)
  - ein Kontakt für die/den Redakteur\*in (redaktionelle\*r Ansprechpartner\*in)
- In den Seiteneigenschaften Ihrer Startseite, dort wo Sie auch Ihr Logo eingepflegt haben, gibt es einen Bereich „**Präferenzen: Impressum**“. Hier tragen Sie Ihren zuständigen Datenschutzbeauftragten, die redaktionell verantwortliche Person, die/en juristischen Ansprechpartner\*in sowie den rechtlich korrekten Namen Ihrer Institution ein (jeweils den zuvor angelegten Kontakt verlinken)
- Den Namen der Körperschaft müssen Sie mit determinierten Artikel im Dativ angeben, damit der Fließtext später passt. Also „der Ev.-luth. ...Kirchengemeinde ...“, „dem Ev.-luth. Kirchenkreis ....“.

#### 3) Datenschutz und Bildhinweise

Es gibt im Max-e System keine Pflicht, aber durchaus die Möglichkeit, Angaben zu den Bildquellen zu machen. Es ist ratsam, eigene Bilder oder Bilder aus der intern-e Datenbank Bilder-e (<https://bilddatenbank-e.de/stock>) zu nutzen, da hierbei keine Konflikte für die rechtliche Nutzung des Bildmaterials entstehen können. Außerdem ist es neben den Quellenangaben in Max-e beim Einfügen von Bildern möglich gesondert Bildhinweise auf der Website öffentlich zu machen.

Für die **Spendenformulare**, die über die Komponente „iFrame“ eingefügt wurden und funktionsfähig sind, sollte auf der Seite Datenschutz ein Hinweis eingefügt werden (siehe Punkt 3.11: <https://www.fundraisingkirche.de/meta/Datenschutz>)

### ...Als nächstes brauchen Sie eine Domain<sup>i</sup>

Eine Domain (von englisch domain ‚Bereich‘, ‚Domäne‘) ist ein zusammenhängender Teilbereich des hierarchischen Domain Name System (DNS). Im Domain-Vergabeverfahren ist es ein im Internet weltweit einmaliger und eindeutiger und unter gewissen Regeln frei **wählbarer Name**.

Der vollständige Name einer Domain wird als *Fully Qualified Domain Name* (FQDN) bezeichnet. Der Domain-Name ist in diesem Fall eine absolute Adresse (also z.B. [www.fundraisingkirche.de](http://www.fundraisingkirche.de))

## 4) Domain-Registrierung

Die Registrierung einer Domain und das Webhosting des Website-Projekts (hier Max-e/Magnolia) sind zwei voneinander unabhängige Vorgänge, Domain-Hoster und Webhoster können unterschiedliche Anbieter sein.

Für die Live-Schaltung eines Max-e Projekts benötigen Sie **ausschließlich die Domain** und **keinen zusätzlichen Webspace** (Speicherplatz für Dateien auf einem Server), da Ihre Daten ja bereits als Projekt bei Max-e gespeichert sind.

Jeder, der ein eigenes Webprojekt betreibt und dieses im World-Wide-Web für Besucher zugänglich machen möchte, benötigt eine Domain. Der einfachste Weg zur Domain führt über die Dienste von Domain-Hosting-Dienstleistern, auch **Domain-Hoster** genannt.

Als Registrant wird der **Endkunde** bezeichnet, also derjenige, der eine bestimmte Domain tatsächlich registrieren möchte. In Deutschland spricht man vom **Domaininhaber** (englisch „Domain Holder“).

### Welche Domain-Hoster gibt es? Wie finde ich den Richtigen?

Es gibt eine große Anzahl Domain-Hoster im Netz, bei denen Sie Ihre gewünschte Domain registrieren können. Bei der Auswahl kann nach verschiedensten technischen Kriterien und Gebühren für den Endkunden unterschieden werden. Zu den bekanntesten und verbreitetsten Anbietern gehören: [united-domains](http://united-domains.com), [Hetzner Online](http://Hetzner.com), [Strato](http://Strato.com), [Ionos](http://ionos.com), [Webgo](http://Webgo.com), [Host Europe](http://HostEurope.com), [Domain Factory](http://DomainFactory.com) und [All-Inkl](http://All-Inkl.com). Dabei variieren die Kosten je nach Anbieter, Vertragsdauer, Leistungen, Einstiegsangeboten usw. Preise für eine einfache deutsche Domain bei den genannten Anbietern liegen zwischen 0,10€ und 1,20€ im Monat. Die Preise finden sich als Angebote auf den jeweiligen Seiten der Domain-Hoster.

Infos zum Vergleich und andere nützliche Tipps gibt es im Netz:

<https://vergleich.focus.de/domain-hosting/>

<https://www.ionos.de/digitalguide/domains/domainverwaltung/domain-anbieter-vergleich-der-besten-provider/>

<https://www.stern.de/vergleich/webhosting/>

<sup>1</sup> Quellen: Wikipedia; Focus Online, Stern

Die Inhalte der Anleitung dienen lediglich Informationszwecken und stellen keine Rechtsberatung dar. Sie können insbesondere keine individuelle rechtliche Beratung ersetzen, welche die Besonderheiten des Einzelfalles berücksichtigt. Wenn Sie eine rechtliche Prüfung Ihres Einzelfalles benötigen, wenden Sie sich bitte an einen Rechtsanwalt. Für die Nutzung dieses Informationsangebots wird keine Haftung übernommen. Nutzer\*innen werden ermutigt, die bereitgestellten Handlungsempfehlungen, Vorlagen, Ratschläge, Tipps etc. kritisch zu reflektieren und auf den eigenen Sachverhalt zu übertragen.

---